



Factoring &- Confirming Verde: Cómo impulsar la economía verde a traves de la financiación de la cadena de suministro

MAYO 2023

Aida Rodríguez Moral



HOLA!



Accenture Sustainability Finance Lead

- Profesora de Green Finance en IE Business School
- Profesora de Sostenibilidad en ISDI
- Alastria ESG Advisor
- Más de 15 años de experiencia en consultoría de sostenibilidad y gestión de riesgos, especializándose en finanzas sostenibles
- Aida ha liderado varios programas estratégicos y de transformación ESG para empresas internacionales siendo advisor en ESG y transformación digital de las principales entidades financieras españolas
- Más de 30 expertos multidisciplinares en su equipo
- .Licenciada en ADE en la Universidad de Alcalá
- Major en estrategia en la Robert Smith School of Business by the University of Maryland, United States.
- Executive Program at IE Business School
- Scrum master certificated



Aida.rodriguez.moral@accenture.com

+34 675850255

La destrucción que provoca la expansión del cultivo de soja por el bosque tropical

La ONG internacional Rainforest Foundation Norway y Ecologistas en Acción documentan los conflictos ambientales y sociales que impone el 'boom' agrícola en Brasil en plena temporada de incendios forestales



El SLG acusa "falta de transparencia" en el protocolo de la Cadena de Suministro para vacuno de carne

También aseguran que para ese protocolo no hubo interlocutor para que el sector propusiera medidas alternativas

BRASIL

Comercializadoras de soja fallan en controlar a proveedores indirectos del Cerrado brasileño

Los intermediarios y las complejidades de la cadena de suministro obstaculizan la trazabilidad y contribuyen a la deforestación del bioma

Share



VOSOTROS, tenéis un papel fundamental en el desarrollo sostenible, a través de la financiación de Cadenas de Suministro Verdes.

¡Vamos!

An aerial photograph of a wind farm situated on a mountain ridge. The landscape is hazy and misty, with a winding dirt road leading through the terrain. Several white wind turbines are visible, some in the foreground and others receding into the distance. The sky is overcast with soft, diffused light.

SOSTENIBILIDAD “blablabla”

¿Qué es esto de la sostenibilidad?

*"Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible para asegurar que **satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones** para satisfacer las propias"*

Comisión Brundtland - Naciones Unidas - 1987

Líneas de impacto

Ambiental

Social

Económica

Gobernanza



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11



La Sostenibilidad representa una **ventaja competitiva** en las empresas



VALOR DE LA ACCIÓN

Las empresas con calificaciones ESG altas superan en **2,3 veces el rendimiento** de sus homólogas.



FIDELIZACIÓN DEL CONSUMIDOR

El **46%** de **clientes que cambiaron de empresa el año pasado**, lo hicieron porque **perdieron la confianza** en la empresa



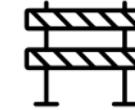
INNOVACIÓN

Existe una **correlación positiva entre sostenibilidad e innovación** (las empresas más diversas son más innovadoras)



AHORRO DE COSTES

Ahorro de recursos y modelos de economía circular



REDUCCIÓN DE RIESGOS

Las empresas con planes de sostenibilidad robustos son **más resilientes** (ej. riesgo climático)



AUMENTO DE PRODUCTIVIDAD

Aumento del sentido de pertenencia, reducción de tasa de rotación no deseada, etc.

Y ya es visible el efecto “Greenium” en los mercados financieros...

MSCI ACWI1 SUSTAINABLE IMPACT INDEX - CUMULATIVE PERFORMANCE; NOV 2015 - SEP 2021, USD



YEAR-ON-YEAR VARIATION (%)

Year	MSCI ACWI Sustainable Impact	MSCI ACWI
2020	44.96	16.25
2019	24.76	26.60
2018	-7.41	-9.41
2017	27.45	23.97
2016	4.64	7.86

1. This index is designed to identify publicly traded companies whose core business addresses at least one of the world's social and environmental challenges, as defined by the United Nations SDGs. To be eligible for inclusion in the Index, companies must generate at least 50% of their sales from one or more of the Sustainable Impact categories* and maintain minimum ESG standards.

*These include nutritional products, treatment of major diseases, health products, education, affordable housing, small and medium enterprise lending, alternative energy, energy efficiency, green building, sustainable water and pollution prevention.

¡Aunque cada día debemos luchar contra el temido **Greenwashing!**

El "Greenwashing" entró en el diccionario en 2022 en el Reino Unido, Estados Unidos y Francia, lo que refleja la frecuencia de su uso en la vida cotidiana...

Aumenta el "secretismo ecológico" (green hushing): las empresas ocultan sus planes climáticos

Una cuarta parte de las 1.200 empresas encuestadas afirma que no hará públicos sus objetivos científicos de emisiones netas cero.

Fuente: [Financial Times 10/2022](#)

El Greenwashing puede ser intencional o no y puede producirse en cualquier momento de las comunicaciones relacionada con la sostenibilidad

ROL (DIFUSOR, RECEPTOR, DESENCADENTANTE)

El mercado puede **desempeñar tres roles** en Greenwashing:

- Desencadenante → *hacia fuera*
- Difusor → *hacia fuera*
- Receptor de alegaciones de sostenibilidad → *hacia dentro*

FORMA

- **Divulgación selectiva**
- **Declaraciones exageradas**
- **Omisión de información relevante**
- **Vaguedad o ambigüedad**
- **Asesoramiento deficiente.**

Referencias:

1. (2022). Thomson Reuters. [Special Report: ESG Under Strain](#)
2. (2022). Reclaim Finance. [The Asset Managers Fueling Climate Chaos - 2022 scorecard on asset managers, fossil fuels and climate change](#)
3. (2022): Guardian <https://www.theguardian.com/business/2022/oct/19/watchdog-bans-hsbc-ads-green-cop26-climate-crisis>

¿Por qué nos da tantos dolores de cabeza?

01

Estándares a en rápida evolución

Falta de normalización en el panorama de la información ESG, combinada con una normativa fragmentada

02

Definiciones y marcos inconsistentes

Aunque las empresas están dispuestas a fijar objetivos ASG, la elaboración de definiciones sólidas, indicadores clave de rendimiento detallados y metodologías de cálculo es todo un reto.

03

Gaps en la disponibilidad de datos

A menudo no se dispone de datos de toda la cadena de valor de un producto o servicio, lo que dificulta la evaluación de la sostenibilidad de una organización.

04

Propiedad, linaje y certificación de datos ambiguos

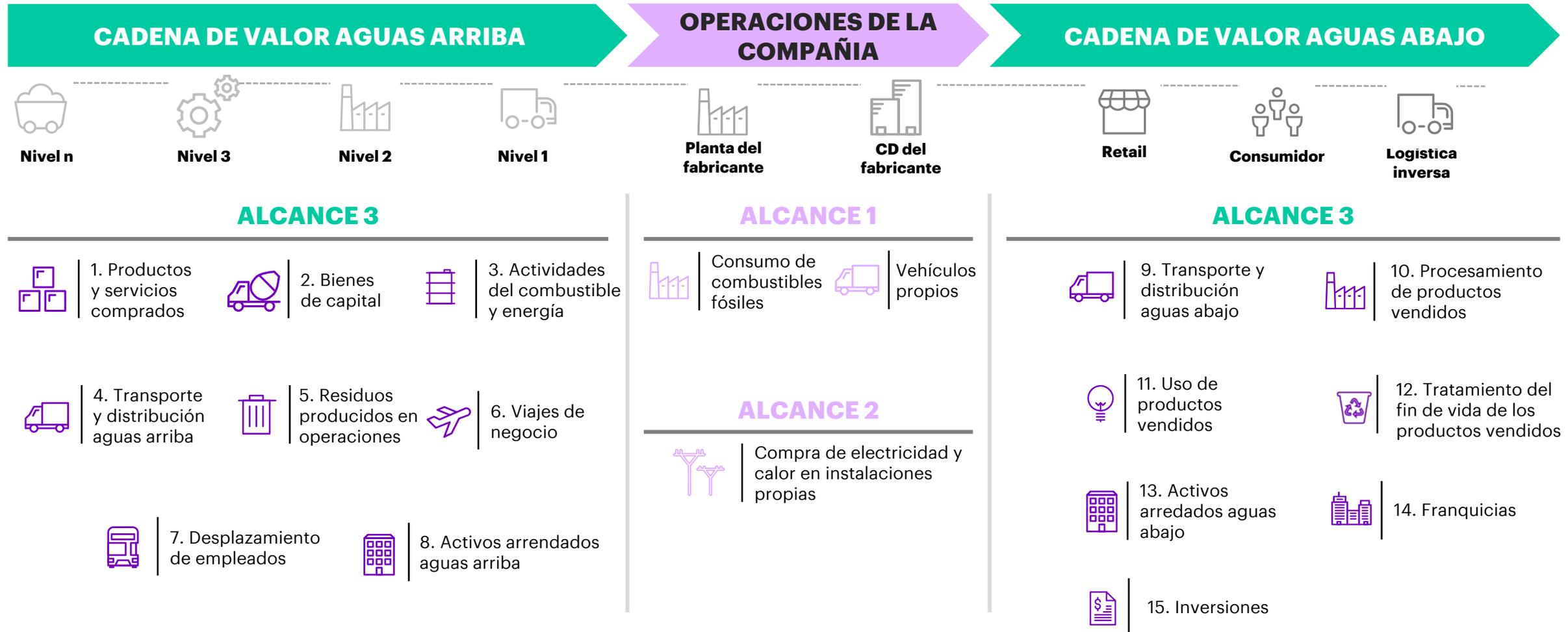
Sin la gobernanza adecuada no hay propiedad de los datos. Es decir, no hay responsabilidad para medir e informar sobre los avances en sostenibilidad.

An aerial photograph of a wind farm situated on a mountain ridge. The landscape is hazy with mist or low clouds filling the valleys. A dirt road winds through the terrain, connecting several white wind turbines. The sky is a mix of soft blues and greys, suggesting dawn or dusk. The overall mood is serene and emphasizes clean energy.

SOSTENIBILIDAD **Y CADENAS DE SUMINISTRO**

Las cadenas de suministro son claves en la lucha contra el cambio climático, por el famoso “Alcance 3”

Las cadenas de suministro generan el 60% de las emisiones globales y ocho industrias* representan el 50% de todas las emisiones

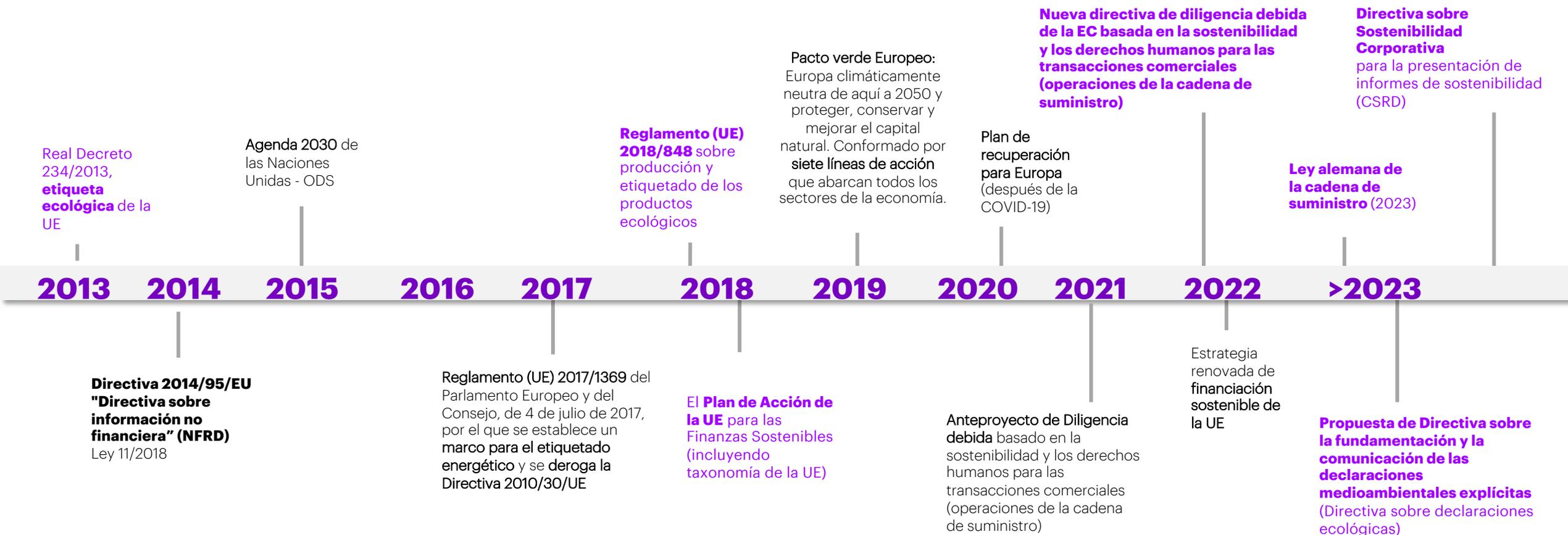


* Industrias: alimentos, construcción, FMCG, moda, electrónica, automotriz, servicios profesionales y carga

Vosotros podéis influenciar en enverdecer estas cadenas de suministro (alcance 3, aguas arriba y aguas abajo), “premiando” a aquellos que sean y/o se comprometan a ser más sostenibles

**(la sostenibilidad es un camino, no es binaria;
nuestro role es acompañar en el mismo)**

Es por ello por lo que empezamos a ver un tsunami regulatorio ESG en relación a cadenas de suministro...



Legenda:

XXX Regulación relacionada directamente con la cadena de suministro

An aerial photograph of a wind farm situated on a mountain ridge. The landscape is hazy with mist or low clouds filling the valleys. A dirt road winds through the terrain, connecting several white wind turbines. The sky is a mix of soft blues and greys, suggesting dawn or dusk. The overall mood is serene and emphasizes clean energy.

FINANZAS SOSTENIBLES Y CADENAS DE SUMINISTRO

Para canalizar fondos verdes*
La UE está desarrollando un marco (“lenguaje común”) para estandarizar la clasificación de actividades verdes y su financiación:

“LA TAXONOMÍA DE LA UE”







La Taxonomía de la UE determina las actividades elegibles que pueden dar lugar a productos financieros sostenibles

MEDIOAMBIENTAL



Se considera que una *actividad económica* es *sostenible* si *contribuye* sustancialmente a al menos uno de los *objetivos* sin, al mismo tiempo, *perjudicar* significativamente a ninguno de los otros

Objetivos:



Mitigación del cambio climático



Prevencción y control de la contaminación



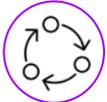
Adaptación al cambio climático



Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas



Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos



Transición a una economía circular

● Desarrollado ○ Borrador*

SOCIAL



Clasificación de actividades económicas que contribuyen significativamente a objetivos sociales de la UE

En febrero de 2022, la *Plataforma europea de Finanzas Sostenibles* (un organismo de asesoramiento técnico de la Comisión Europea) publicó una *propuesta final del marco de la Taxonomía Social de la UE* ([link](#)) que aún precisa de mayor desarrollo por parte de ésta, además de la correspondiente enmienda y/o aprobación por parte de la Comisión y Parlamento de la UE.

BUEN GOBIERNO



Actividades que contribuyen a la dimensión del Buen Gobierno de los criterios ESG.

Pendiente

*La Comisión de la UE publicó en abril de 2023 el borrador del acto delegado que desarrolla los 4 objetivos medioambientales pendientes de la taxonomía - Se espera que el nuevo acto delegado de la Taxonomía quede definitivamente aprobado para el 30 de junio de 2023.



INTRODUCING “GREEN FINANCE”

En Finanzas Sostenibles existen dos tipos de productos “UoPD & KPI linked”

Uso de los Fondos

“USE OF PROCEEDS” FINANCE

GSSB Principles
Taxonomía
LMA

Proyectos/
activos/
actividades
definidas en
taxonomía

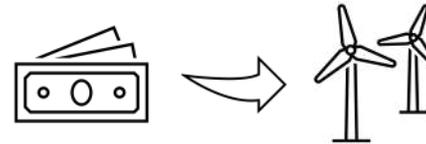
SUSTAINABILITY-LINKED FINANCE

SLB Principles
SLL Principles
Taxonomía

Cualquier
propósito

Ejemplos

Préstamo verde para **financiar a un parque eólico**



Préstamo a una empresa de energía en el que se **establecen unos objetivos de instalación de potencia renovable del 50% para 2030**. Si se cumple, el **precio del préstamo disminuye 10pbs**.



Esto no va de dejar fuera del sistema financiero a empresas marrones, sino de dar incentivos para enverdecerse y de financiar la TRANSICIÓN*

Las finanzas sostenibles para financiar cadenas de suministro verdes, aún **no son “main stream”**, aunque empezamos a ver estímulos



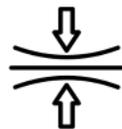
NECESIDAD DE TRAZABILIDAD



RESILIENCIA EN LAS CADENAS



• **CSRD Y
REGLAMENTO
DE DUE
DILIGENCE**



• **INFLUENCIA
CORPORATIVA**



ENTORNO MACRO



**FIDELIZACIÓN DE
PROVEEDORES**

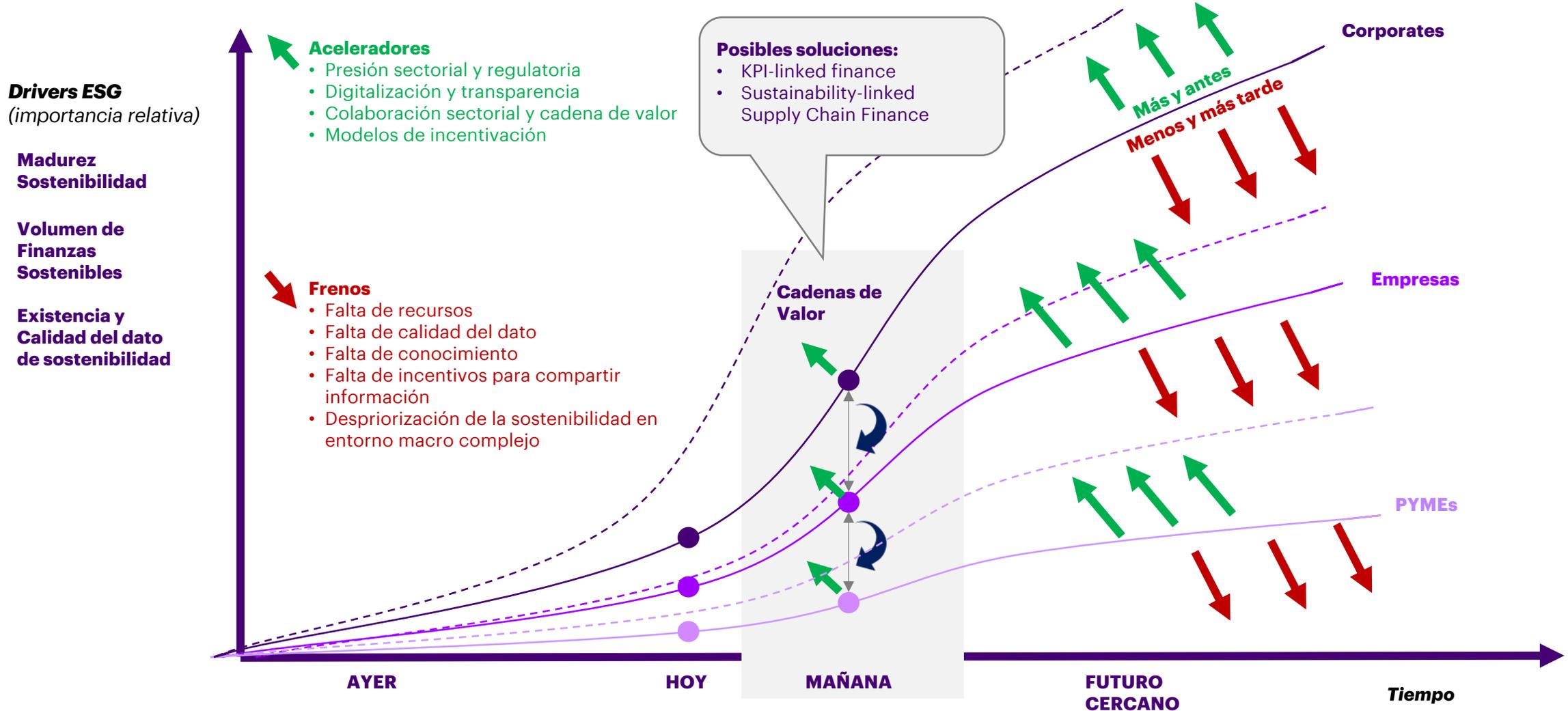


DIGITALIZACIÓN

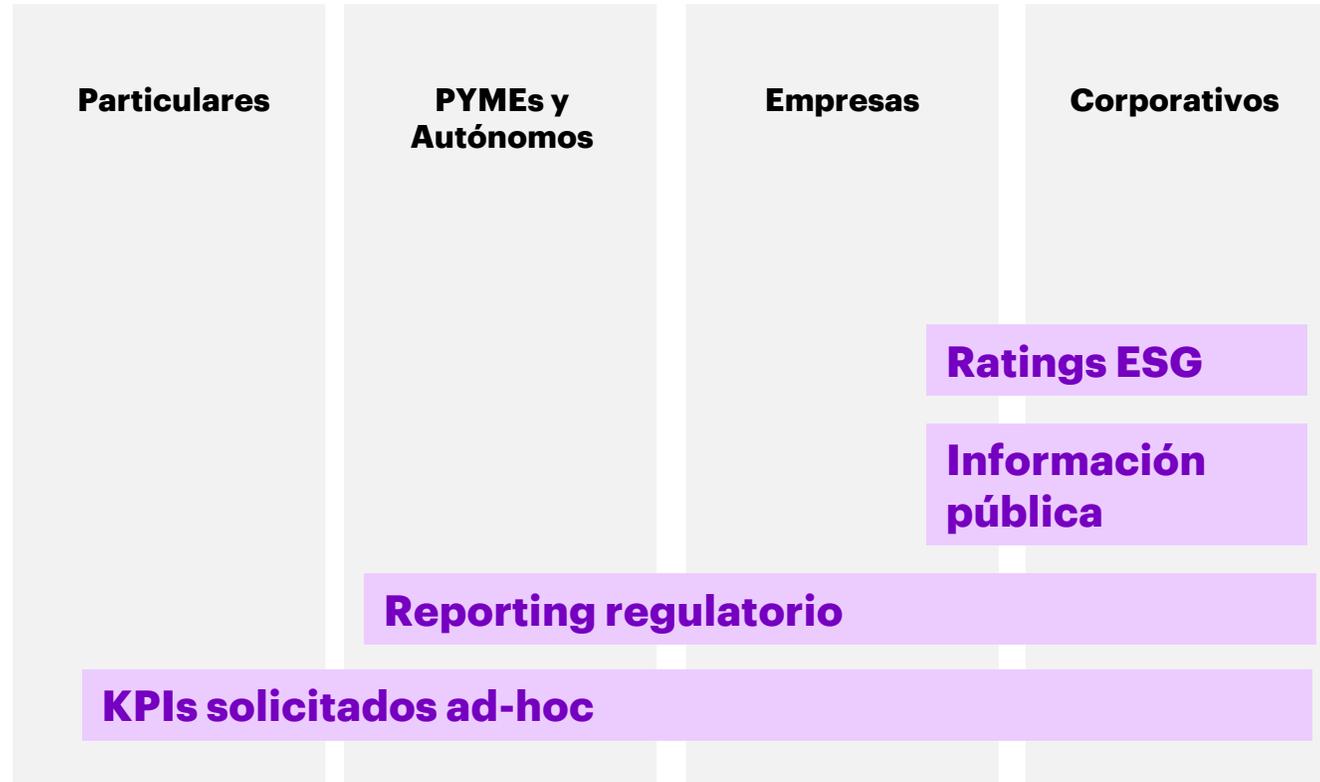


• **PRESIÓN DEL
CONSUMIDOR
FINAL**

Siendo más sencillo en Corporates que en PYMES (el gran reto)



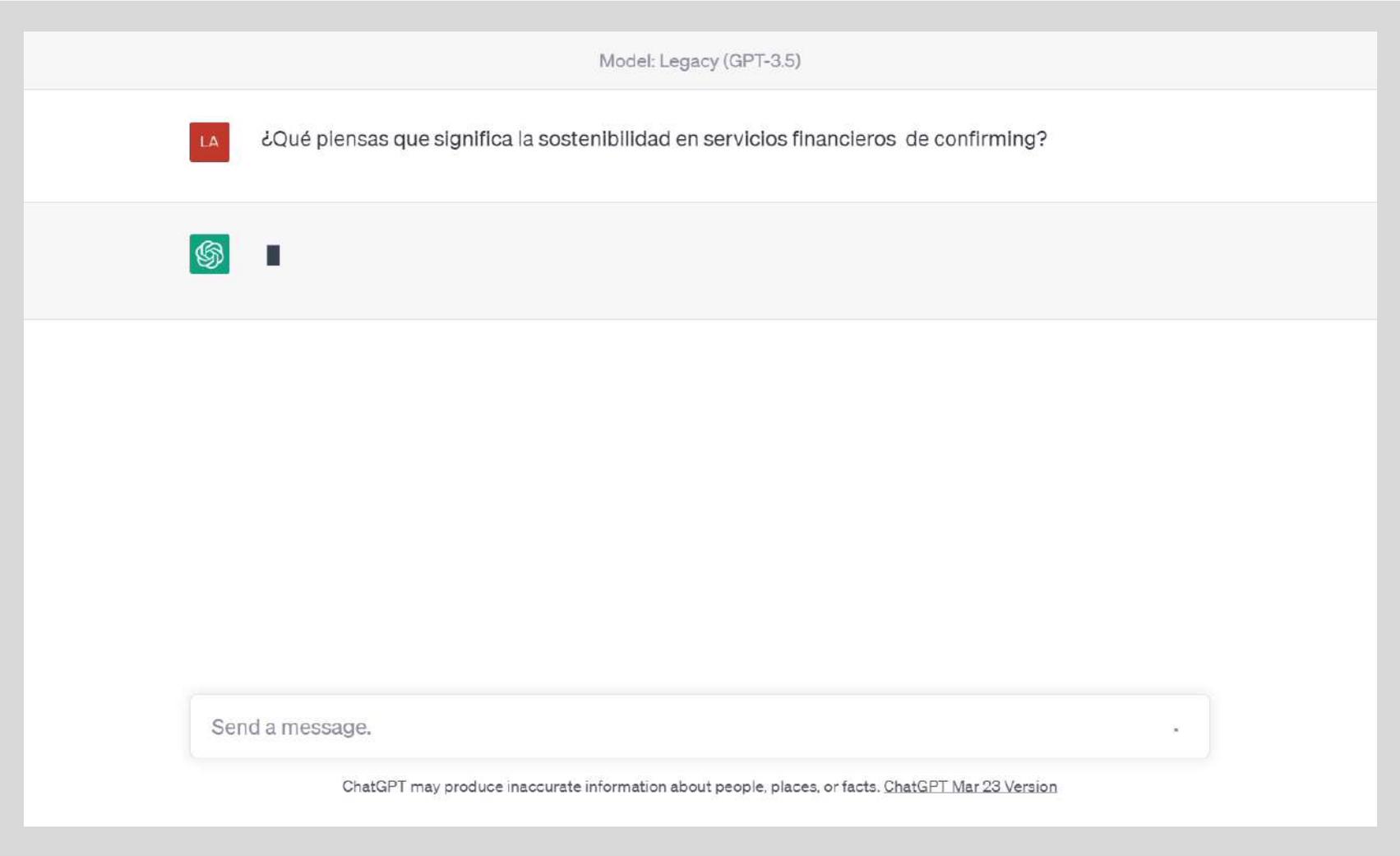
Porque al final esto va de tener acceso a información ESG y ser capaz de verificarla



An aerial photograph of a wind farm situated on a mountain ridge. The landscape is covered in green grass and partially shrouded in white fog. A dirt road winds through the terrain, connecting several white wind turbines. The sky is a mix of soft blue and grey, suggesting a dawn or dusk setting. The overall mood is serene and sustainable.

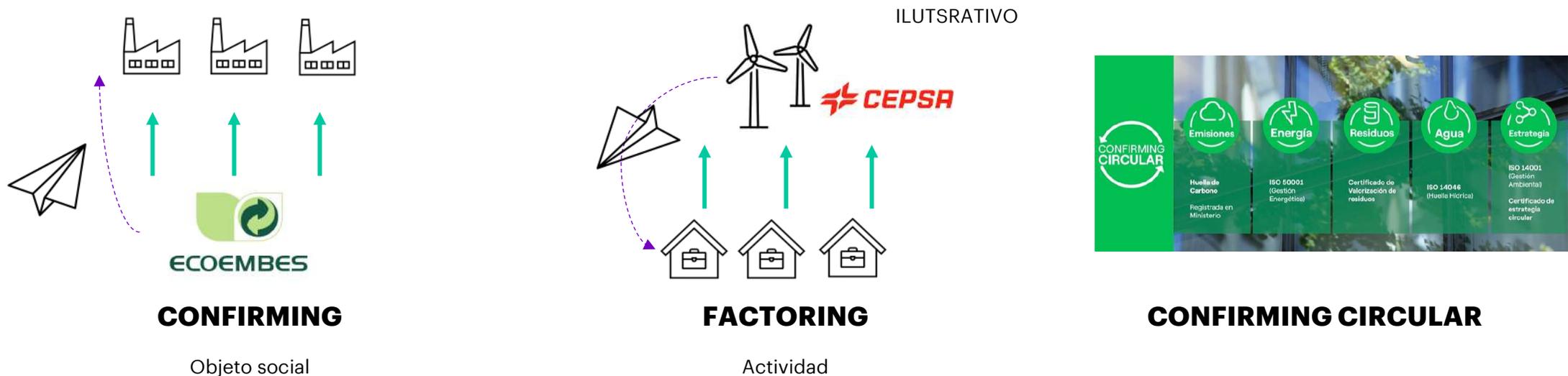
FACTORING Y CONFIRMING **SOSTENIBLE**

Sostenibilidad y productos financieros de factoring y confirming, ¿qué nos dice ChatGPT?



¿Qué es un producto de factoring – confirming sostenible?

Es un producto de factoring – confirming tradicional que lleva incorporado un **programa de apoyo a proveedores-clientes** que promueva factores de sostenibilidad, en el que usualmente se **ofrecen condiciones diferenciales** (p.ej. precio) vinculadas a la **consecución de objetivos de sostenibilidad** por parte de las empresas participantes



Leyenda:

→ Flujo monetario

Finanzas sostenibles en la cadena de suministro

Y esto, ¿cómo funciona?



Empresas ancla (Comprador) pueden impulsar cambio comportamental en sus proveedores **incorporando datos de sostenibilidad en sus programas de confirming**



Se utilizan **criterios para definir el grado de madurez del proveedor**, y vinculado a éste, sus **condiciones diferenciales como incentivo**



Cuanto más pequeña sea la empresa proveedora, usualmente **menor madurez y estructura del dato de sostenibilidad**



Los **datos de sostenibilidad** suelen facilitarse a través de **plataformas** de captura de información vía **cuestionarios y/o empresas de rating existentes**

Perfil de Organización



← < > CIRCULAR CONFIRMING

▼ CIRCULAR CONFIRMING

	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA	MODIFICABLE POR:
1	CERTIFICACIONE ISO 14001	* ¿Tiene la empresa la certificación ISO 14001?		Proveedor
2	CERTIFICACIONE ISO 14001 (ANEXO)	En caso de respuesta afirmativa a la pregunta anterior, adjunte documentación relacionada (en caso de más de un documento, cargue un archivo comprimido)	(sin archivo adjunto)	Proveedor
3	HUELLA DE CARBONO	¿Tiene la empresa registrada la Huella de carbono (registro en MITECO)?		Proveedor
4	REDUCCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS	¿Tiene la empresa la certificación de Reducción y Valorización de residuos?		Proveedor
5	REDUCCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS (ANEXO)	En caso de respuesta afirmativa a la pregunta anterior, adjunte documentación relacionada (en caso de más de un documento, cargue un archivo comprimido)	(sin archivo adjunto)	Proveedor



Nuestro objetivo es **acompañar**, diseñando programas para distintos grados de madurez

ILUSTRATIVO

Objetivos ESG a conseguir a través del programa de confirming



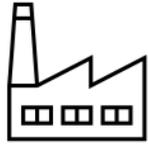
Esquema de descuentos e incentivos

Objetivos ESG del journey	Descuento en confirming	Beneficios
1 2 3 4 5	0 bps	Descuento en programa de formación ESG para proveedores
1 2 3 4 5	-10 bps	Participación en foros ESG de la compañía
1 2 3 4 5	-15 bps	Participación preferencial en licitaciones
1 2 3 4 5	-20 bps	Pricing diferencial de contratación de servicios

*<https://sciencebasedtargets.org>



Y a pesar de que **los beneficios** son claros para todos los participantes ...



Empresa Ancla (comprador)

- **Influencia sostenibilidad** en la cadena de suministro
- **Vinculación** proveedores
- Estrategia de compras sostenibles
- **Captura de información** alcance 3



Proveedor

- Financiación de circulante con **condiciones diferenciales**
- **Incentivos duros** por impulso a la sostenibilidad
- Acceso a **conocimiento y nuevas cadenas**



Institución Financiera

- Nuevas fuentes de **generación de finanzas sostenibles**
- **Propuesta de valor diferencial** para el cliente comprador
- Fortalecimiento relación con **proveedores**



Plataformas Tecnológicas

- **Captura y tratamiento de datos ESG**
- **Centralización para insights** relacionados con la cadena de suministro
- **Nuevos modelos de negocio**

... Seguimos encontrándonos numerosos retos



Alineamiento y armonización estándares internacionales



Existencia y calidad del dato



Verificación del dato – greenwashing



Granularidad - Segmento PYME



Incentivos duros y blandos



Automatización de flujos/ herramientas

An aerial photograph of a wind farm situated on a mountain ridge. The landscape is hazy with fog or low clouds. A winding dirt road leads through the terrain, connecting several white wind turbines. The sky is a mix of soft, hazy colors, suggesting dawn or dusk. The overall scene is serene and emphasizes the integration of renewable energy into a natural environment.

EJEMPLOS DE MERCADO

Algunos ejemplos del mercado (1 de 2)

CONFIRMING SOSTENIBLE

Promover **cambio comportamental** en los **proveedores** de Tesco vinculando su **comportamiento** con **KPIs del producto**



CONFIRMING SOSTENIBLE

Incentivos financieros en **líneas de working capital a proveedores** que cumplan con estándares de sostenibilidad (trabajo, gestión de cultivos, género) - McCormick



CONFIRMING SOSTENIBLE

Mejores condiciones de seguros de responsabilidad civil relacionados con el producto a proveedores que poseen mejor rendimiento en sostenibilidad según rating interno de PUMA



CONFIRMING SOSTENIBLE

Condiciones preferenciales a proveedores de la cadena de suministro de la **petrolera ENI** por obtener mejor **performance ESG a través de Open-es** (herramienta eco-sistema)



Algunos ejemplos del mercado (2 de 2)

CONFIRMING SOSTENIBLE

Incentivar y premiar a proveedores por mejorar sus **prácticas en sostenibilidad** en la cadena de valor (agro y alimentación)



TRADE FINANCE SOSTENIBLE

Productos financieros de **trade finance** a proveedores de Levis si cumplen con **criterios ambientales y sociales**, y adicionalmente por haber realizado **inversiones climáticas**



CONFIRMING SOSTENIBLE

Pago de proveedores del proyecto "Ness Energy Project", una **planta de transformación de residuos en energía** en Escocia



FACTORING SOSTENIBLE

Tipo de interés del producto condicionado a que Siemens cumpla una **serie de criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo**.



An aerial photograph of a wind farm situated on a mountain ridge. The landscape is covered in green grass and partially shrouded in white fog. A dirt road winds through the terrain, connecting several white wind turbines. In the background, more mountain peaks are visible under a clear, light blue sky. The overall scene conveys a sense of clean, renewable energy in a natural setting.

PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS DE MERCADO

Algunas plataformas de cadena de suministro están incorporando a su oferta aspectos de sostenibilidad

NO EXHAUSTIVO

INCIANDO LA INCORPORACIÓN*



INCORPORAN YA FUNCIONALIDADES ESG*



PROVEEDORES DE DATOS ESG

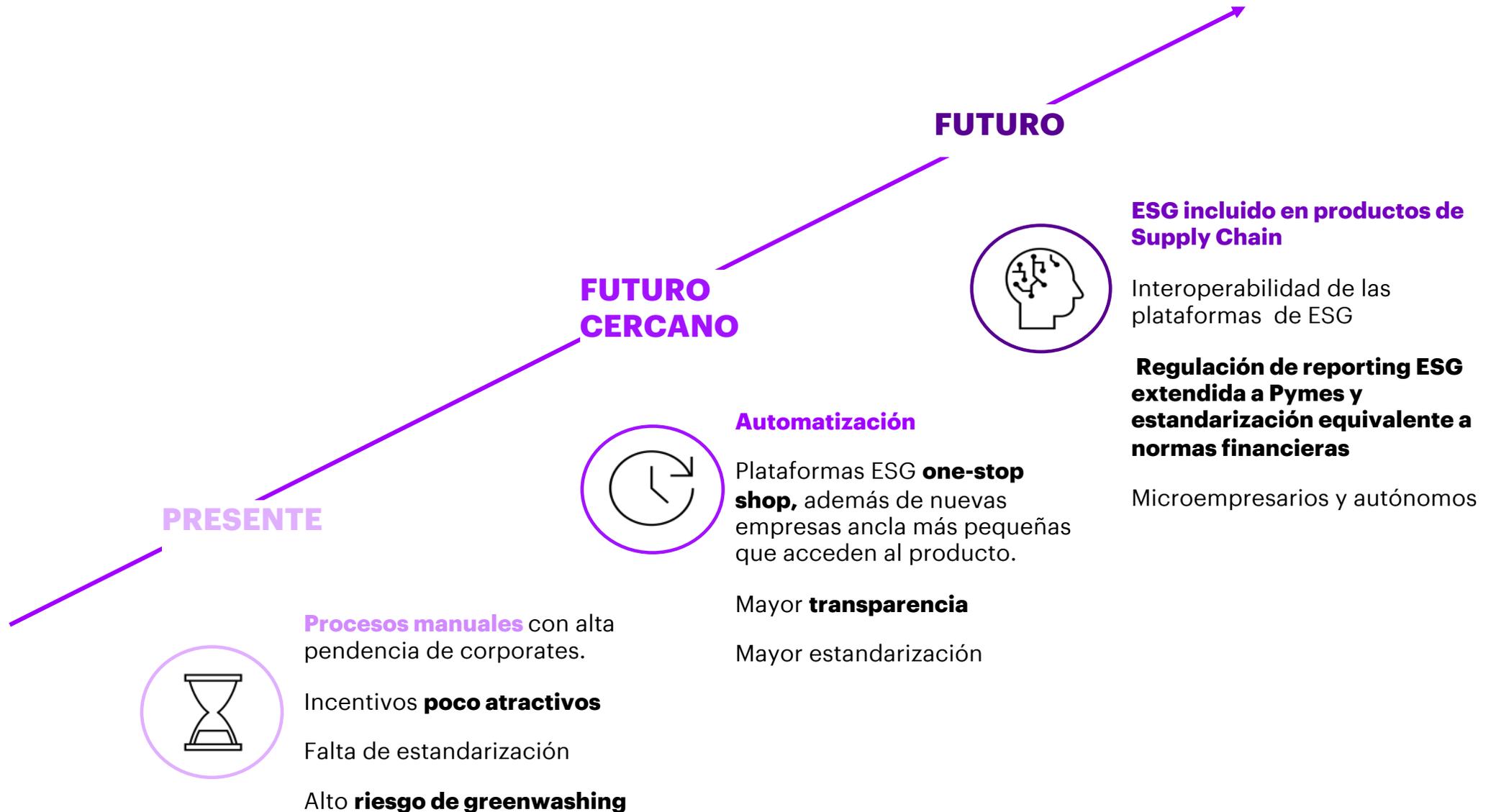


*En base a información proporcionada en sus correspondientes páginas webs.

An aerial photograph of a wind farm situated on a mountain ridge. The scene is captured during the "blue hour" of dawn or dusk, with a soft, hazy light. Several white wind turbines are visible, some in the foreground and others receding into the distance. A dirt road winds along the ridge. The sky is a mix of light blues and greys, with some clouds. The overall mood is serene and futuristic.

ENVISIONING

Y esto... ¿cómo podría evolucionar?



Y esto... ¿cómo podría evolucionar?



Uso de GEN IA para leer, interpretar y segmentar los reportes y la información de sostenibilidad de las empresas participantes, sin cuestionarios



Actualización del **pricing del confirming diariamente** según performance ESG de las compañías



Confirming sostenible anidado (anclas de anclas): mis proveedores líderes pueden transmitir el programa en sus propias cadenas y replicar el efecto, creando programas sectoriales a través de plataformas colaborativas



Bancos y Financieras: **Titulización de deuda sostenible corto plazo y *matching* con estrategia de emisiones financiadas** y con emisiones de deuda **sustainability-linked.**



Base de datos de información ESG **centralizada para PYMEs** conectada a las plataformas de confirming y factoring sostenibles (European single data access point (ESAP))



¡CONTAMOS CON VOSOTROS!

¡MIL GRACIAS!

AIDA RODRÍGUEZ MORAL

MANAGING DIRECTOR | SUSTAINABILITY

Copyright © 2023 Accenture. All rights reserved.

